



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI PADOVA

Università degli Studi di PADOVA Piano Triennale di Sviluppo della Terza Missione (PTSTM)

TRIENNIO 2019-2021 - prot. PTSTM50N46

Dipartimento

Dip. Geoscienze

Descrizione dell'organizzazione interna per la Terza Missione

Al fine di presidiare e pianificare le attività di Terza Missione in cui opera, il Dipartimento di Geoscienze si è dotato di commissioni e ha individuato dei referenti dedicati ai vari aspetti della Terza missione stessa. Tali Commissioni sono:

- Commissione Comunicazione: Jacopo Boaga (personale docente), Paolo Nimis (personale docente) e Stefano Castelli (PTA).
- Commissione Musei: Coordinatore, Luca Giusberti (personale docente)

Componenti: Cristina Stefani (personale docente), Paolo Mozzi (personale docente), Gilberto Artioli (personale docente), Raffaele Sassi (personale docente), Letizia Del Favero (CAM), Mariagabriella Fornasiero (CAM), Alessandro Guastoni (CAM);

- Commissione sito web: Coordinatore Andrea D'Alpaos (personale docente), Componenti: Fabrizio Nestola (personale docente), Nicola Praticelli (PTA)

- Referente tirocini e stage per i Corsi di Laurea del Dipartimento di Geoscienze: Mario Floris (personale docente);

- Referente Piano Lauree Scientifiche per il Dipartimento di Geoscienze: Luciano Secco (personale docente)

Il referente per tutti gli ambiti della Terza Missione è il Direttore di Dipartimento, coadiuvato dal Segretario di Dipartimento per la parte relativa alla conformità amministrativa dei contratti e delle convenzioni di ricerca.

Ambito 1 - Gestione della proprietà industriale

Non pertinente

Ambito 2 - Imprese spin-off

Atteso

Descrizione della situazione attuale e analisi di posizionamento

Il dipartimento crede nell'innovazione e nell'esportazione dei risultati della ricerca applicativa in ambito produttivo. Le opportunità fornite da iniziative spin-off, per quanto concerne le linee di ricerca più applicative, possono costituire un volano anche per la ricerca scientifica, oltre che un'opportunità di occupazione di alto livello per il laureati, grazie al collegamento con il mondo professionale e dell'industria. Tali iniziative sono quindi incentivate dal Dipartimento, anche con il supporto di laboratori e risorse tecnologiche ed umane.

Obiettivi

Favorire la collaborazione dei docenti del Dipartimento con le imprese per l'attivazione di spin-off.

Indicatori

Baseline: nessuno spin-off attivo.

Obiettivo di incremento: si prevede di avviare nel prossimo triennio almeno uno spin-off.

Azioni

Promuovere la partecipazione dei docenti, dei giovani ricercatori, dottorandi ed assegnisti ad eventi quali, ad esempio, Start Cup Veneto, Veneto Innovazione, POR-FESR, o ad azioni regionali, nazionali ed europee, di sostegno ed incentivazione all'avvio di nuove attività imprenditoriali di elevata specializzazione. Tale promozione verrà attuata con opportune modalità di comunicazione degli eventi formativi dedicati all'avviamento di iniziative di imprenditorialità con implicazioni scientifiche e di ambito affine alle discipline di carattere geologico.

Ambito 3 - Attività conto terzi

Atteso

Descrizione della situazione attuale e analisi di posizionamento

Il Dipartimento ha svolto in maniera continuativa nel triennio 2016-18 attività di prestazione in regime conto terzi. In tale ambito sono stati coinvolti docenti appartenenti a molteplici gruppi di ricerca e rivolti ad enti pubblici ed aziende a livello locale, regionale, nazionale ed internazionale.

L'importo totale incassato dal Dipartimento e dal Centro interdipartimentale CIRCE (afferente al Dipartimento e per le sole competenze dei docenti facenti capo allo stesso) relativo a tale voce ammonta a un totale complessivo nel triennio pari a 1.568.458,14 €.

Inoltre, il Dipartimento ha attivato accordi e convenzioni di ricerca con industrie ed enti privati a titolo non oneroso, i quali hanno consentito di acquisire dati e materiali il cui reperimento non sarebbe stato altrimenti possibile per motivazioni sia logistiche che finanziarie. Tali accordi consentono la realizzazione di prodotti della ricerca di eccezionale qualità.

Obiettivi

Gli obiettivi che si pone il Dipartimento per il triennio 2019-21 consistono nel:

- consolidare il numero di docenti coinvolti in tale ambito;*
- incrementare l'ammontare incassato nel triennio precedente da attività conto terzi.*

Indicatori

Consolidamento del numero di docenti coinvolti in tale ambito, che risulta pari a circa il 50% del personale docente;

Incremento del 10% rispetto al triennio precedente dell'ammontare incassato da attività conto terzi (totale complessivo triennio 2016-18 pari a € 1.568.458,14).

Azioni

Ottimizzare l'organizzazione dei laboratori scientifici del Dipartimento, ammodernando e potenziando la dotazione strumentale, incrementando il numero e le competenze dei tecnici dedicati ai laboratori, anche favorendo percorsi di formazione e aggiornamento del PTA coinvolto.

Promuovere collaborazioni strutturate con enti locali, comuni, province, regioni. Tale attività è in fase di programmazione, con la redazione della proposta di accordo quadro, promosso dal Dipartimento (di concerto con altri Dipartimenti), tra l'Ateneo e la Regione Veneto. Tale accordo faciliterà la collaborazione nell'ambito di tutte le attività riguardanti la gestione del territorio regionale.

Promuovere occasioni di collaborazione con le aziende, anche beneficiando delle ricadute positive generate da iniziative di formazione e inserimento di giovani laureati nel modo del lavoro (es. FSE, POR-FESR etc).

Organizzare un ciclo di incontri dei docenti del Dipartimento con Unismart, per individuare le competenze della struttura da promuovere presso le imprese.

Implementare e curare l'interfaccia web del Dipartimento specificamente dedicata all'utenza esterna evidenziando le prestazioni offerte dalla struttura e dal suo personale (sia indagini di laboratorio che di consulenza).

Ambito 4 - Strutture di intermediazione

Non pertinente

Ambito 5 – Gestione del patrimonio e delle attività culturali**5a Ricerche e scavi archeologici**

Non pertinente

5b Poli museali

Non pertinente

5c Attività musicali

Non pertinente

5d Immobili

Non pertinente

5e Archivi storici

Non pertinente

5f Biblioteche ed emeroteche storiche

Non pertinente

5g Teatri

Non pertinente

5h Impianti sportivi

Non pertinente

Ambito 6 - Attivita per la salute pubblica

6a Sperimentazione clinica su farmaci o Dispositivi Medici (DM) (sponsorizzata o non profit)

Non pertinente

6b Altre attività di ricerca clinica

Non pertinente

6c Strutture a supporto

Non pertinente

6d Salute Pubblica - obiettivi e indicatori di qualità

Non pertinente

Ambito 7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta

7a Attività di formazione continua

Scelto *Motivazione della scelta
Il Dipartimento svolge attività di formazione continua a insegnanti di scienze delle scuole secondarie di secondo grado.*

Descrizione della situazione attuale e analisi di posizionamento

Il Dipartimento svolge attività di formazione continua rivolte a insegnanti di scienze, e didattiche, rivolte agli studenti delle scuole secondarie di secondo grado.

Tali attività svolte nel triennio hanno impegnato risorse economiche per un importo pari a circa 31.000 euro ed un impegno di oltre il 40% dei docenti del Dipartimento (22), per un impegno medio complessivo di 2 mesi uomo per anno. La partecipazione totale è stata nel triennio di 136 insegnanti di scienze e 566 studenti.

Obiettivi

Gli obiettivi che si pone il Dipartimento consistono:

- nell'incrementare del 10% il numero di docenti del dipartimento impegnati in tale ambito;*
- nell'aumentare il numero di studenti delle scuole secondarie di secondo grado frequentanti i corsi di formazione.*

Indicatori

Gli indicatori individuati sono:

- aumento del 10% del numero di studenti delle scuole secondarie di secondo grado iscritti ai corsi di formazione;
- aumento del 10% del numero e impegno temporale complessivo dei docenti del dipartimento impegnati in tale ambito.

Azioni

Il Dipartimento intende proseguire ed implementare le attività già in essere, redigendo un piano di comunicazione più moderno, incisivo e sistematico, rivolto alle scuole regionali, finalizzato all'ampliamento della capacità divulgativa, della proposta formativa, anche utilizzando i vari canali social disponibili.

Tale piano dovrà prevedere anche la produzione di materiale informativo capace di attrarre l'interesse di insegnanti e studenti, utilizzando i diversi mezzi di comunicazione disponibili (sito web di struttura, social network, Bo-live etc.). Le attività di competenza d'ambito saranno comunque modulate sulla base di quanto sarà effettivamente erogato dal Ministero competente per lo svolgimento di tali attività.

7b Attività di educazione continua in Medicina (ECM)

Non pertinente

7c Attività di certificazione delle competenze

Non pertinente

7d AlTERNANZA Scuola-Lavoro

Non pertinente

7e Massive Open Online Courses (MOOC)

Non pertinente

Ambito 8 - Public Engagement

Atteso

Descrizione della situazione attuale e analisi di posizionamento

Nell'ambito indicato, il Dipartimento ha dato mandato aperto ai docenti a svolgere attività di PE presso scuole di vario genere e grado, enti privati e pubblici (ad es. CAI, UNESCO, scuole elementari, medie di primo e secondo grado, etc..).

Altre iniziative, inerenti a tale ambito, effettuate all'interno di un mandato dipartimentale, anche se non strutturato, hanno riguardato la partecipazione, da parte dei docenti del Dipartimento, a diverse manifestazioni, eventi e trasmissioni radio-televisive destinate al grande pubblico (es. TEDx, trasmissioni RAI e di altre emittenti nazionali e regionali, Bo-live etc.).

Molti docenti del Dipartimento hanno inoltre partecipato a varie manifestazioni e iniziative promosse direttamente dall'Ateneo o da sue strutture mettendo a disposizione anche attrezzature scientifiche e coinvolgendo nelle varie attività numerosi dottorandi, assegnisti e PTA afferenti al Dipartimento (es. NemeC, Kids University, Notte dei ricercatori, Sperimentando etc.).

Tali attività sono state registrate, in modo sistematico, dai docenti nella piattaforma moodle dedicata.

I docenti coinvolti direttamente dalle azioni di PE sono stati 35, per un totale di 369 iniziative nei triennio 2016-18.

Obiettivi

Gli obiettivi che si prefigge il Dipartimento sono:

- incrementare il numero di docenti coinvolti in attività di PE;
- definire un piano strategico di intervento che preveda una selezione di attività di valore culturale rivolte ad un pubblico molto ampio;
- strutturare pacchetti di attività rivolte alle scuole di diverso ordine e grado che consentano di standardizzare e ottimizzare gli interventi garantendo la possibilità di quantificare l'utenza raggiunta;
- incentivare la partecipazione di un maggior numero di docenti ad iniziative promosse dai vari enti ed aziende del territorio in collaborazione e/o patrocinate dal Dipartimento.

Indicatori

Incremento del 10% rispetto al triennio precedente, del numero di docenti coinvolti in attività di PE;

- identificazione di almeno 5 iniziative culturali ritenute maggiormente significative e di interesse per un pubblico ampio;
- strutturare almeno 3 pacchetti di attività da svolgersi presso le scuole e/o all'interno della struttura dipartimentale rivolte a studenti di diverse fasce di età, che consentano di standardizzare e ottimizzare gli interventi garantendo la possibilità di quantificare l'utenza raggiunta;
- partecipazione di docenti ad almeno 3 iniziative nel triennio 2019-21, in collaborazione e/o patrocinate dal Dipartimento, promosse da enti pubblici e/o aziende private del territorio.

Azioni

Le azioni con cui il Dipartimento intende promuovere le attività di PE consistono in:

- destinare un budget ad attività di PE programmabili dal Dipartimento;
- implementare sistemi di accertamento della partecipazione e registrazione degli eventi contenente le informazioni di base;
- coinvolgere il personale in formazione (dottorandi, assegnisti, borsisti) nelle attività di PE;
- attuare accordi di collaborazione con interlocutori del territorio per iniziative di PE.

Il direttore del dipartimento Prof. Fabrizio Nestola

Data 29/04/2020 19:05