

HYPERPAST
DISSEMINATION PLAN - ITA

Elena Ghezzeo

- 1) Dati che verranno condivisi e condizioni: il progetto prevede di condividere con il pubblico la maggior parte degli output della ricerca. Limitazioni sono previste solo per cause dovute al peso dei dati (in Gb) o ad eventuali dati ad accesso ristretto per emergenze che rientrano nella legge di tutela dei beni culturali. I dati pubblicati verranno rilasciati con CC BY-NC-ND, citando l'autore senza la creazione di sottoprodotti o adattamenti, solo per fini non commerciali. Per qualsiasi altro uso verrà richiesto esplicito consenso della PI e/o di Unipd. Eventuale codice o libreria spettrale verrà condivisa con CC BY-NC-SA, valutando l'eventuale apertura per fini commerciali di terzi.
- 2) Persone con cui verranno condivisi i dati: i dati del progetto saranno condivisi internamente con i collaboratori, solo per le parti ad essi attinenti e con gli istituti di ricerca e museali solo come raster. Solo dati raster verranno eventualmente condivisi con stakeholders o altri utenti. Tali dati, a loro volta, non potranno essere condivisi con personale terzo senza esplicito consenso della PI o di Unipd.
- 3) Tipi di outcomes: il progetto prevede la realizzazione di pubblicazioni scientifiche open access, mappe e dati vettoriali dinamici e georeferenziati, mappe e dati raster, elaborazioni 3D delle superfici, report sul contenuto chimico e mineralogico dei fossili e delle matrici, video e foto riguardanti le attività di progetto durante il campionamento e le analisi in studio e laboratori.
- 4) Eventuali collaborazioni per la disseminazione: è già in atto una collaborazione con gli uffici di comunicazione del Dipartimento di Geoscienze di Padova, con lo scopo di disseminare e comunicare i risultati di ricerca e renderli fruibili a terzi. Inoltre, i collaboratori del progetto verranno attivamente coinvolti nella comunicazione tramite inviti a condurre seminari o presentazioni al pubblico nelle sedi di campionamento.
- 5) Budget: per la disseminazione dei risultati verso il grande pubblico e i fruitori locali e la comunicazione verso un preciso target (ricercatori) sono stati messi a budget per il progetto un totale di 16.000 euro.
- 6) Metodo di presentazione degli output: la disseminazione sarà bidirezionale: internamente tramite i canali Unipd con comunicati stampa, partecipazione ad eventi organizzati dall'Università (science4all, research night), eventuali podcast o interviste radio, un website di riferimento del progetto periodicamente aggiornato. Esternamente ogni collaboratore sarà coinvolto separatamente alla disseminazione del progetto tramite la presentazione di seminari e laboratori programmati per diverse fasce d'età e fruitori o alla cittadinanza. La comunicazione avverrà tramite partecipazione ad almeno 4 convegni nazionali ed internazionali di tipo multidisciplinare. Viene creato uno storytelling che riporterà, tramite slides, il diario delle attività svolte tramite fotografie e brevi testi a punti. Verranno inoltre stampati flyer di progetto per il pubblico generico da depositare e distribuire nelle diverse sedi di intervento. Verranno organizzati seminari aperti al pubblico per l'introduzione delle finalità del progetto, la metodologia riguardante la conservazione ed il monitoraggio dei beni culturali, e i singoli casi studio
- 7) Possibili problematiche: trattandosi di beni culturali, la disseminazione e comunicazione del progetto dovranno prevedere un bilanciamento tra la condivisione e trasparenza dei dati e necessari limiti di comunicazione per la tutela del bene stesso. Potenziale limite viene valutato anche per la relazione

con le istituzioni locali che dovranno essere sensibilizzate ulteriormente al tema della tutela e della fruibilità dei siti fossiliferi.

- 8) Valutazione dell'impatto della disseminazione: la valutazione di efficienza ed efficacia delle azioni previste dal progetto verrà fatta con conteggio dei partecipanti e compilazione di questionari prima e dopo gli incontri. Tutti i dati saranno raccolti in maniera anonima. A fine progetto verrà fatta una valutazione del numero di citazioni degli articoli e di eventuali feedback. Dati riguardanti l'accesso alla pagina web saranno richiesti all'ufficio competente.
- 9) Durata del piano: Il piano è in vigore da maggio 2025 a fine progetto. Si prevede di concludere la condivisione e aggiornamento degli output di progetto a dicembre 2028, circa 6 mesi dopo la conclusione del progetto stesso
- 10) Esecuzione del piano: I primi mesi del progetto sono stati ricalendarizzati per favorire una corretta gestione, coordinamento e organizzazione delle azioni nei tre anni di progetto. Per questo motivo vengono organizzate già da ora ad inizio progetto le attività di disseminazione che anticiperanno singoli sopralluoghi o i campionamenti. I report periodici verranno inseriti nel sito web con cadenza trimestrale, i risultati della ricerca verranno divulgati con l'uscita degli articoli e il calendario verrà aggiornato man mano che verranno confermate le attività.
- 11) La PI è responsabile per l'attuazione del presente piano di disseminazione e degli output di progetto.

Padova, 18/06/2025

Ghezzi Elena

HYPERPAST
DISSEMINATION PLAN - ENG

Elena Ghezzi

1. Data to be shared and conditions: The PI will share most of the research outputs with the public. Limitations apply only due to data size (in GB) or to data with restricted access according to the Italian cultural heritage law. Published data will be released under a CC BY-NC-ND license, requiring author attribution and allowing use only for non-commercial purposes, with no derivative works or adaptations. Any other use will require explicit consent from the PI and/or the University of Padua (Unipd).
Any code or spectral library will be shared under a CC BY-NC-SA license, with the potential for future commercial licensing subject to evaluation.
2. People with whom the data will be shared: Project data will be shared internally with collaborators, limited to the parts relevant to their work, and with research and museum institutions as raster data only. Only raster data may be shared with stakeholders or other users, and such data may not be further shared with third parties without explicit consent from the PI or Unipd.
3. Types of outcomes: The project will produce the following outputs: Open access scientific publications, Dynamic and georeferenced vector and raster maps and data, 3D surface models, Reports on the chemical and mineralogical content of fossils and matrices, Videos and photos documenting project activities during field sampling and lab/studio analyses
4. Possible collaborations for dissemination: A collaboration is already in place with the communication office of the Department of Geosciences at the University of Padua, aimed at disseminating and communicating the research results and making them accessible to third parties. In addition, project collaborators will be actively involved in communication efforts through invitations to hold seminars or public presentations at the sampling sites.
5. Budget: A total of €16,000 has been allocated in the project budget for the dissemination of results to the general public and local stakeholders, as well as targeted communication efforts directed at researchers.
6. Method of presenting the outputs: Dissemination will be bidirectional: Internally, through Unipd channels such as press releases, participation in university-organized events (e.g., *Science4All*, *Research Night*), possible podcasts or radio interviews, and a dedicated, periodically updated project website. Externally, each collaborator will contribute individually to dissemination through the delivery of seminars and workshops tailored to different age groups, audiences, or the general public. Communication will include participation in at least four national and international multidisciplinary conferences. A storytelling component will be developed using slides to document the project diary, illustrated with photographs and short bullet-point texts. Flyers will be printed for the general public and distributed at various project sites. Public seminars will be organized to present the project's objectives, methodologies for the conservation and monitoring of cultural heritage, and individual case studies.
7. Potential issues: Since the project involves Cultural Heritage, dissemination and communication efforts must strike a balance between data sharing and transparency, and the necessary limitations required to protect the heritage itself. A potential challenge also lies in the relationship with local institutions, which may require further awareness-raising on the importance of protecting and ensuring access to fossil sites.
8. Assessment of dissemination impact: The effectiveness and efficiency of the project's planned actions will be assessed through participant counts and pre- and post-event questionnaires. All data will be collected anonymously. At the end of the project, an evaluation will be made based on the

number of citations of the published articles and any feedback received.
Website traffic data will be requested from the relevant administrative office.

9. Duration of the plan: The dissemination plan will be in effect from May 2025 until the end of the project. Sharing and updating of project outputs is expected to be completed by December 2028, approximately six months after the project's conclusion.
10. Implementation of the plan: The initial months of the project have been rescheduled to allow proper management, coordination, and organization of activities over the three-year project duration. Dissemination activities are being planned from the start of the project and will precede field visits and sampling campaigns. Quarterly reports will be published on the project website, and research results will be shared as scientific articles are released. The project calendar will be updated continuously as upcoming activities are confirmed.
11. Responsibility: The PI is responsible for the implementation of this dissemination plan and for all related project outputs.

Padova 18/06/2025

Ghezzi Elena